



DETERMINA N. 27 DEL 30 APRILE 2026

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 - CIG BB7240C225 - Fornitura di T-shirt e materiale promozionale personalizzato - Mastergrafica s.r.l.

LA DIRETTRICE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTI l'aggiornamento dell'indirizzo strategico 2026 per la redazione del Piano Pluriennale e Annuale della Fondazione, approvato dal Senato Accademico, previa approvazione del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo in data 22/12/2025, trasmesso alla Fondazione in data 13 gennaio 2026, protocollo n. 14/2026;

VISTO il Piano annuale 2026 e la nota di rinvio al piano pluriennale 2026/2028, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione nella seduta del 24/04/26, nei quali è prevista la prosecuzione del servizio Eventi, all'interno dell'Area Comunicazione;

PREMESSO che la Fondazione partecipa all'organizzazione della "45ª Maratonina Pretuziana", la storica manifestazione podistica cittadina in programma a Teramo il 1º maggio, quale evento di importante rilievo sportivo, culturale e aggregativo cui l'Università partecipa con una propria squadra di runners amatoriali che rappresenterà l'Ateneo lungo il percorso cittadino, valorizzando così il senso di appartenenza alla comunità accademica e il rapporto con il territorio;

DATO ATTO che in vista di tale manifestazione, il Responsabile del servizio Eventi ha richiesto alla Fondazione di procedere all'acquisto di materiali pubblicitari quali t-shirt brandizzate con logo UniTE, da destinare ai partecipanti della squadra universitaria, palloncini promozionali e relativo allestimento di spazi promozionali dedicati da posizionarsi in prossimità della partenza della manifestazione podistica;

EVIDENZIATO che tali acquisti e attività sono stati preventivamente concordati dall'Area Comunicazione con l'Ateneo al fine di assicurare il coordinamento e la coerenza dell'immagine istituzionale e delle azioni di comunicazione;

VISTO che gli uffici interessati hanno effettuato un'apposita indagine di mercato informale e individuato quale operatore economico cui affidare la fornitura di articoli personalizzati, la ditta



Mastergrafica s.r.l., per un importo complessivo stimato di € 4.455,00 oltre IVA, per il quale si può procedere ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

DATO ATTO altresì che l'operatore economico Mastergrafica s.r.l. risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e che pertanto si ritiene sussistano entrambi i presupposti per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;



CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che il RUP, nominato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Mastergrafica s.r.l.;

VISTI gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 6268032 con l'operatore economico Mastergrafica s.r.l., ed in particolare, la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023 e l'offerta presentata per l'importo di € 4.455,00 (quattromilaquattrocentocinquantacinque/00) oltre IVA 22% e ritenuto tale importo congruo e adeguato al servizio in oggetto;

VISTO altresì il DURC online con scadenza 18/08/2026, protocollo n. INPS_53801207, attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l. per la fornitura di t-shirt e materiale pubblicitario e promozionale personalizzato, come dettagliato agli atti della RDO n. 6268032 su MePA;
2. di approvare la RDO n. 6268032 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l. con sede in Via Pasquale Taccone 12, 64100 Teramo (TE), C.F. 01684180670, per l'importo di € 4.455,00 oltre IVA 22%;
3. di spendere a favore dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l. la somma spettante pari ad € 4.455,00 oltre IVA senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte dei responsabili;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

La Direttrice Generale
Avv. Daniela Valenza