



DETERMINA N. 23 DEL 21 APRILE 2026

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 - CIG BB25408122. Servizio di creazione, lancio e gestione annuale dei canali social relativi all'Area Internazionale dell'Università degli Studi di Teramo - Ladybird s.r.l.

LA DIRETTRICE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il Piano Strategico 2024-2030 dell'Università degli Studi di Teramo approvato dagli Organi Accademici nelle sedute del 17 e 18 dicembre 2024 in attuazione del quale l'Ateneo ha avviato un percorso strutturato di crescita e apertura internazionale volto a valorizzare le proprie eccellenze e a posizionarsi come polo di attrazione per studenti stranieri che possano individuare nel contesto teramano un ambiente favorevole alla loro formazione accademica e personale;

VISTO l'aggiornamento dell'indirizzo strategico 2026 per la redazione del Piano Pluriennale e Annuale della Fondazione acquisito agli atti al protocollo n. 14/2026, ove è prevista la prosecuzione delle attività dell'Area comunicazione;

CONSIDERATO che tramite detta Area la Fondazione partecipa al processo di rinnovamento volto a promuovere e consolidare una spiccata vocazione internazionale dell'Università degli Studi di Teramo;

TENUTO CONTO che, in tale scenario di rilancio, la comunicazione digitale e la gestione professionale dei social media rappresentano leve strategiche imprescindibili;

RILEVATO CHE da apposita corrispondenza, prot. n. 297 del 23/03/2026, l'Ateneo ha richiesto alla Fondazione l'affidamento di un servizio di gestione professionale di canali social dedicati, con specifico riferimento alle attività di internazionalizzazione evidenziando l'opportunità strategica di potenziare la propria presenza digitale verso l'utenza internazionale e i partner globali;

DATO ATTO che il servizio richiesto prevede un pacchetto integrato della durata di 12 mesi comprendente: definizione della strategia, consulenza operativa continuativa, lancio iniziale e manutenzione delle pagine Facebook e Instagram, elaborazione di piani editoriali periodici, pubblicazione contenuti secondo le linee guida dell'Ufficio Comunicazione di UniTE, moderazione di base, monitoraggio e reportistica costante;



PRESO ATTO che nella citata nota veniva individuato l'operatore economico Ladybird srl, quale provider specializzato, per un importo di spesa complessivo stimato pari a € 29.900,00 oltre IVA, per il quale si può procedere ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

RILEVATO che l'operatore individuato risulta altresì in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e che pertanto si ritiene sussistano entrambi i presupposti per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel



Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che il RUP, nominato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Ladybird srl;

VISTI gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 6182271 con l'operatore economico Ladybird srl, in particolare la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. 36/2023 e l'offerta tecnico-economica presentata per l'importo di € 29.900,00 (ventinovemilanovecento/00) oltre IVA 22%;

VERIFICATA la corrispondenza dell'offerta tecnico-economica presentata dal fornitore agli atti della RDO n. 6182271 alle esigenze manifestate dall'Ateneo;

VISTO altresì il DURC online con scadenza 05/08/2026, protocollo n. INAIL_53648426 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Ladybird srl per il servizio di creazione e lancio delle pagine social Facebook e Instagram relative all'Area Internazionale dell'Università degli Studi di Teramo per 12 mesi, come dettagliato agli atti della RDO n. 6182271 su MePA;
2. di approvare la RDO n. 6182271 mediante trattativa diretta su MePA e per l'effetto autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Ladybird srl con sede in Torino (TO), Via Leonardo Da Vinci n. 16, C.F. 10816460017, per l'importo di € 29.900,00 oltre IVA 22%;



3. di spendere a favore dell'operatore economico Ladybird srl, la somma complessivamente spettante pari ad € 29.900,00 oltre IVA, senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte dei responsabili;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

La Direttrice Generale
Avv. Daniela Valenza