

DETERMINA N. 42 DEL 10/11/2025

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per l'acquisto di spazi pubblicitari 6x3 nel Comune di Città Sant'Angelo (PE), mediante trattativa diretta su Mepa n. 5765083 – CIG B905C78301

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTI il Piano Pluriennale 2025-27 e annuale 2025, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/01/2025, dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nelle sedute del 26/02/2025, nei quali è prevista la prosecuzione dell'attività dell'Ufficio Stampa e Comunicazione a favore dell'Ateneo;

CONSIDERATO che la Fondazione, per il tramite dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, partecipa alla realizzazione della campagna di promozione e orientamento dell'Università degli Studi di Teramo;

VISTA la richiesta pervenuta dal Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione relativa alla necessità di procedere all'acquisto di spazi pubblicitari per l'affissione di due manifesti 6x3 monofacciali nel territorio del Comune di Città Sant'Angelo (PE) per la durata di 14 giorni, per un importo complessivo stimato di € 480,00 oltre Iva 22% e che pertanto si ritiene sussistano i presupposti per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

DATO ATTO che gli spazi pubblicitari individuati sono gestiti dall'agenzia di pubblicità Comunica s.r.l., che risulta essere in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del D. Lgs. 36/2023;

DATO ATTO che l'art. 49, comma 6 del D. Lgs. 36/2023 consente di derogare all'applicazione del principio di rotazione per gli affidamenti diretti di importo inferiore ad € 5.000 e che comunque nel caso di specie, valutata la richiesta dell'ufficio, trattasi di un servizio specifico non fungibile considerato che l'agenzia di pubblicità Studio Comunica s.r.l. risulta concessionaria degli spazi pubblicitari individuati per l'affissione;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che il RUP, nominato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Comunica s.r.l.;

VISTI gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 5765083 con l'operatore economico Comunica s.r.l., ed in particolare, la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 D.lgs. 36/23 e l'offerta presentata per l'importo di € 480,00 (quattrocentoottanta/00) oltre IVA 22% e ritenuto tale importo congruo e adeguato al servizio in oggetto;

VISTO altresì il DURC online con scadenza al 10/03/2026, protocollo n. INPS_48235499 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Comunica s.r.l. per l'acquisto di spazi pubblicitari per l'affissione di due manifesti 6x3 mono-facciali nel territorio del Comune di Città Sant'Angelo (PE), come dettagliato agli atti della RDO n. 5765083 su MePA;
2. di approvare la RDO n. 5765083 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Comunica s.r.l. con sede in Pescara, Via Tiburtina n. 314, Codice Fiscale 02147940684, per l'importo di € 480,00 oltre IVA 22%;
3. di spesare a favore dell'operatore economico Comunica s.r.l. la somma spettante pari ad € 480,00 oltre IVA 22% senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale
f.to Adolfo Braga