



DETERMINA N. 25 DEL 25/07/2025

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per la realizzazione di attività di orientamento a supporto dell'offerta formativa dell'Università degli Studi di Teramo, mediante trattativa diretta su MePA n. 5530471 – CIG B7C5C3100E

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTI il Piano Pluriennale 2025-27 e annuale 2025, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/01/2025, dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nelle sedute del 26/02/2025;

PREMESSO che l'Università degli Studi di Teramo ha adottato il Piano Strategico 2024–2030, approvato dagli Organi Accademici nelle sedute del 17 e 18 dicembre 2024, che definisce le linee di sviluppo dell'Ateneo con riferimento alla qualità dell'offerta formativa, all'innovazione didattica, alla dimensione internazionale e alla valorizzazione dell'identità dell'istituzione nel contesto territoriale, nazionale e internazionale;

DATO ATTO che il suddetto Piano individua, tra le priorità strategiche, la necessità di rafforzare le attività di orientamento in ingresso, al fine di supportare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nella scelta del percorso universitario e promuovere la conoscenza dell'offerta formativa e dei servizi dell'Ateneo;

PRESO ATTO che le criticità emerse dal bilancio di esercizio 2024 dell'Ateneo confermano la necessità di rafforzare le azioni di promozione dell'offerta formativa, anche attraverso l'adozione di strumenti e metodologie innovative, in grado di intercettare in modo più efficace il potenziale bacino di studenti italiani e stranieri;

CONSIDERATO che l'Università degli Studi di Teramo si avvale della Fondazione per il supporto strategico alle attività di orientamento, promozione, reclutamento nazionale e internazionale, posizionamento nei ranking nonché sviluppo della dimensione internazionale dell'Ateneo;

VISTO che il magnifico Rettore ha richiesto di affidare ad apposita agenzia specializzata una serie di servizi integrati a supporto delle attività di orientamento e promozione dell'offerta formativa



dell'Università degli Studi di Teramo, al fine di migliorarne la visibilità e la capacità attrattiva nei confronti del pubblico potenzialmente interessato, per un periodo di cinque mesi, con decorrenza dal 1° agosto al 31 dicembre 2025;

DATO ATTO che a seguito di specifiche interlocuzioni con l'Ateneo e di successive valutazioni tecniche, è stato individuato l'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl quale soggetto in possesso di adeguata esperienza e competenza nel settore della comunicazione istituzionale e della promozione accademica, con un'offerta di servizi in grado di rispondere efficacemente alle esigenze espresse dall'Ateneo;

DATO ATTO che per l'attivazione dei servizi nell'arco di tempo considerato, l'impegno di spesa stimato è inferiore a € 5.000 e che pertanto si ritiene sussistano i presupposti per procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, tenuto conto della specificità dell'oggetto e della comprovata esperienza dell'operatore economico nel settore di riferimento;

RITENUTO che le attività proposte dall'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl siano pienamente coerenti con gli obiettivi di potenziamento dell'orientamento e della promozione previsti dal Piano Strategico dell'Ateneo;

CONSIDERATO che l'operatore economico individuato risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali richieste, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del D. Lgs. 36/2023;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione



appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

VISTO che il RUP, individuato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl;

VISTI gli atti relativi alla Trattativa Diretta su MePA n. 5530471 condotta con l'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl;

VISTA in particolare la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 del D.lgs. n. 36/2023, con la quale l'operatore economico ha attestato il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti;

VISTA altresì la proposta commerciale presentata per un importo di € 4.098,36 (quattromilanovantotto/36) oltre IVA;



RITENUTO che l'offerta risulti congrua e adeguata rispetto ai servizi richiesti e alle esigenze e finalità strategiche dell'Ateneo;

VISTO altresì il DURC online con scadenza al 22/11/2025, protocollo n. INAIL_50145796 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl per la realizzazione di servizi di orientamento e promozione a supporto dell'offerta formativa dell'Università degli Studi di Teramo, come concordati con l'Ateneo e dettagliati agli atti della RDO n. 5530471 mediante trattativa diretta su MePA, con decorrenza dal 1° agosto al 31 dicembre 2025;
2. di approvare la RDO n. 5530471 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl con sede in L'Aquila (AQ), Piazza Giacomo Matteotti n. 2, Codice Fiscale 09405591000, per l'importo di € 4.098,36 oltre Iva 22%;
3. di spendere a favore dell'operatore economico CMS - Culture, Marketing & Strategy srl, la somma complessivamente spettante pari ad € 4.098,36 oltre Iva, in due distinte fatture emesse a cadenza posticipata, previa verifica dei servizi erogati da verificarsi con l'Ateneo e fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale

Prof. Adolfo Braga