



## DETERMINA N. 11 DEL 22/04/2025

**Oggetto:** Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per la fornitura materiale pubblicitario e promozionale personalizzato, mediante trattativa diretta su Mepa n. 5294167 – CIG B694AFD768

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

**VISTO** lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

**VISTI** il Piano Pluriennale 2025-27 e annuale 2025, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 29/01/2025, dal Senato Accademico e dal Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nelle sedute del 26/02/2025, nei quali è prevista la prosecuzione del Servizio di Ufficio Stampa e Comunicazione e del Servizio Eventi;

**PREMESSO** che la Fondazione su richiesta dell'Ateneo partecipa all'organizzazione della "44ª Maratonina Pretuziana", la storica manifestazione podistica cittadina in programma a Teramo il 1º maggio, evento di importante rilievo sportivo, culturale e aggregativo cui l'Università partecipa con una propria squadra di runners amatoriali che rappresenterà l'Ateneo lungo il percorso cittadino, valorizzando così il senso di appartenenza alla comunità accademica e il rapporto con il territorio;

**DATO ATTO** che per sostenere tale iniziativa l'Ateneo ha richiesto alla Fondazione di procedere all'acquisto di materiali pubblicitari quali t-shirt brandizzate da destinare ai partecipanti della squadra universitaria, gadget promozionali e relativo allestimento di spazi promozionali dedicati in centro a Teramo;

**EVIDENZIATO** che tali acquisti e attività sono stati preventivamente concordati tramite l'Ufficio Stampa e Comunicazione e il Servizio Eventi della Fondazione con l'Ateneo al fine di assicurare il coordinamento e la coerenza dell'immagine istituzionale e delle azioni di comunicazione;

**VISTO** che gli uffici interessati hanno effettuato un'apposita indagine di mercato informale e individuato quale operatore economico cui affidare la fornitura di articoli personalizzati, la ditta Fantasia e Pubblicità s.r.l., per un importo complessivo stimato di € 9.080 oltre IVA;

**VISTO** il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;



**VISTO** l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto che la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**VISTO** che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

**VISTO** che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

**DATO ATTO** che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

**CONSIDERATO** che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

**VISTO** che il RUP, individuato per la procedura nella persona della dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di



Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico Fantasia e Pubblicità srl quale ditta individuata che risulta essere in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023;

**VISTI** gli atti della Trattativa Diretta su MePA n. 5294167 con l'operatore economico Fantasia e Pubblicità srl, ed in particolare, la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 D.lgs. 36/03, il preventivo presentato con la fornitura corrispondente alle richieste ed esigenze concordate con l'Ateneo e l'importo di € 9.080 (novemilaottanta/00) oltre Iva 22%, ritenuto congruo e adeguato alla fornitura stessa;

**VISTO** altresì il DURC online con scadenza al 26/04/2025, protocollo n. INAIL\_47201357 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

#### **DETERMINA**

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Fantasia e Pubblicità srl per la fornitura di T-shirt e materiale pubblicitario e promozionale personalizzato per l'evento "44<sup>a</sup> Maratonina Pretuziana", come dettagliato agli atti della RDO su MePA n. 5294167.
2. di approvare la RDO n. 5294167 mediante trattativa diretta su MePA e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Fantasia e Pubblicità srl con sede in Teramo (TE), Via Prospero Celli snc, Codice Fiscale 00636390676;
3. di spendere a favore dell'operatore economico Fantasia e Pubblicità srl, la somma spettante pari ad € 9.080 oltre Iva senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale  
Prof. Adolfo Braga