



DETERMINA N. 20 DEL 05/07/2024

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per la fornitura del servizio di supporto per la realizzazione di materiali promozionali multimediali relativi alla campagna immatricolazioni per l'anno accademico 2024-2025, mediante trattativa diretta su MePA – CIG B259434963

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTI il Piano Pluriennale 2024-26 e annuale 2024 della Fondazione, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 12/12/2023, nei quali è prevista la prosecuzione del servizio "Eventi, Social Media, Laboratorio Televisivo e Supporto Terza Missione";

CONSIDERATO che l'Università degli studi di Teramo intende avviare una campagna promozionale mirata ed efficace per attrarre nuovi studenti e presentare in modo accattivante l'offerta formativa e i servizi che l'Ateneo mette a disposizione;

VISTO che la Fondazione supporta la realizzazione di tale campagna e che il competente ufficio ha esperito un'indagine di mercato informale al fine di procedere ad un affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per individuare un operatore economico cui affidare il supporto per la realizzazione di contenuti multimediali di alta qualità che possano essere diffusi attraverso vari canali, inclusi social media, televisioni e radio, per un importo stimato pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00);

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO che l'art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle



prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

VISTO l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 che prevede, in caso di affidamento diretto, che la decisione a contrarre individui l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO che a decorrere dall'01/01/2024 sono entrati in vigore gli articoli della parte II libro I del codice rubricata "della digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti" (artt. 19-36);

DATO ATTO che la digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici comporta che le fasi di programmazione, progettazione, pubblicazione, affidamento ed esecuzione vengano gestite mediante piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da AGID, raccolte e consultabili nel Registro Piattaforme Certificate (RPC) sul portale dei dati aperti dell'Anac e che tali piattaforme devono essere utilizzate per la redazione o acquisizione degli atti relativi alle varie procedure di gara;

CONSIDERATO che l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come "l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice";

CONSIDERATO che, tramite indagine informale dell'ufficio "Eventi, Social Media, Laboratorio Televisivo e Supporto Terza Missione", è stato individuato per l'affidamento del servizio l'operatore economico Lorenzo Olivieri, di comprovata esperienza nel settore, e che lo stesso è accreditato sulla piattaforma di e-procurement www.acquistinretepa.it, utilizzata dalla Fondazione per i propri acquisti;

VISTO che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione, dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n.



36, mediante trattativa diretta sul Mercato Elettronico della PA (MePA) all'interno della piattaforma di e-procurement Acquistinretepa di Consip S.p.A., certificata da AGID, con l'operatore economico individuato Lorenzo Olivieri;

DATO ATTO che nel rispetto dei principi generali richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere all'affidamento del servizio in oggetto mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore economico Lorenzo Olivieri s.r.l.;

VISTI gli atti della Trattativa Diretta su Me.PA n. 4493763 procedura CIG B259434963 con l'operatore economico Lorenzo Olivieri ed in particolare, la dichiarazione sostitutiva acquisita ai sensi dell'art. 52 D.lgs. 36/03 e l'offerta economica presentata pari ad € 2.500,00 (duemilacinquecento/00) oltre Iva e ritenuto tale importo congruo e adeguato ai servizi richiesti dal Responsabile del servizio "Eventi, Social Media, Laboratorio Televisivo e Supporto Terza Missione";

VISTO altresì il DURC online con scadenza 17/07/2024, protocollo INPS_40236797 attestante la regolarità contributiva dell'affidatario;

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Lorenzo Olivieri per la fornitura del servizio di supporto per la realizzazione di materiali promozionali multimediali relativi alla campagna immatricolazioni per l'anno accademico 2024-2025, come da preventivo acquisito mediante RDO n. 4493763 su MePA;
2. di approvare la RDO n. 4493763 mediante trattativa diretta su MePA, CIG B259434963 e autorizzare la stipula in favore dell'operatore economico Lorenzo Olivieri, Via R. Porrani n. 9, 64015 Nereto (TE), C.F. LVRLNZ98D29I348E, per l'importo di € 2.500,00;
3. di spendere a favore dell'operatore economico Lorenzo Olivieri la somma spettante pari ad € 2.500,00, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto;
4. di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga