



DETERMINA N. 27 DEL 17.07.2023

Oggetto: Determina di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per l'affidamento della fornitura di materiali multimediali per la campagna di immatricolazioni a.a. 2023-34 dell'Università degli studi di Teramo – CIG Z593BE1699

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici ed in particolare, la disciplina dell'affidamento diretto;

VISTO che l'art. 17, comma 2, del d.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO il Piano annuale 2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 15/12/2022 e dall'Ateneo nella seduta del Senato Accademico del 31/01/2023 e del Consiglio di Amministrazione del 25/01/2023 con richiesta di integrazione del progetto n.7, approvato in ultimo dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione in data 28/06/2023, nel quale è prevista la gestione del servizio "Eventi e social media";

DATO ATTO che tra le attività previste vi è la partecipazione della Fondazione all'organizzazione e realizzazione della campagna di immatricolazioni per l'anno accademico 2023-24, con inizio il prossimo 24 luglio, e che il Responsabile del Servizio "Eventi e social media" ha valutato la necessità di un supporto, mediante l'affidamento ad una ditta esterna, per la realizzazione di alcuni materiali multimediali quali video, spot radio e grafiche per i social media al fine di migliorare la qualità della campagna stessa;

VERIFICATO che l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore ad € 5.000, per cui si ritiene di procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso al mercato elettronico Consip per le PA, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., cui la Fondazione, in qualità di ente privato in controllo pubblico, pur non avendo l'obbligo



previsto per le pubbliche amministrazione in virtù della tabella in tema di obblighi e facoltà di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione del Programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione pubblicata sul Portale “Acquisti in rete PA”, ritiene di ricorrere in via prudenziale per affidamenti di importi superiori ad € 5.000,00, quando tecnicamente possibile e non comporti un aggravio del procedimento di acquisto stesso;

VISTO che l’art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

CONSIDERATO che l’Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all’articolo 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

VISTO pertanto che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione, dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, mediante contatto diretto con la ditta individuata tramite indagine informale dal responsabile del Servizio “Eventi e social media”;

VISTO in particolare il preventivo proposto dall’operatore economico Bigstone s.r.l. acquisito agli atti della Fondazione in data 13 luglio 2023 al protocollo n. 885 per l’importo complessivo di € 2.000,00 oltre IVA, per l’acquisto di un pacchetto di servizi “Spot Video PRO”, che comprende la realizzazione di un video di durata fino ad un minuto in formato orizzontale, con riprese fino a 2 giorni in sede, effettuate da operatori professionisti e con drone in 4K, la realizzazione di 5 banner



promozionali per le piattaforme social Instagram/Facebook e la scrittura, produzione e montaggio professionale di uno Spot Radiofonico della durata di 30 secondi che soddisfa le esigenze della Fondazione;

CONSIDERATO inoltre che l'operatore economico ha altresì garantito il rispetto dei tempi per la consegna dei prodotti descritti in vista del lancio della campagna di immatricolazioni per l'a.a. 2023-24 dell'Università degli studi di Teramo prevista per il prossimo 24 luglio 2023;

DATO ATTO che nel rispetto dei principi generali richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere all'affidamento del servizio in oggetto mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 50, comma 1, lettera b) del richiamato decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore economico Bigstone s.r.l.;

VISTO che sono stati acquisiti i documenti necessari l'affidamento di cui all'art. 52 del medesimo decreto dalla ditta individuata (prot. n. 891 del 14/07/2023) ed è stato attribuito alla procedura il CIG n. Z593BE1699 ai sensi della legge 136/2010.

Per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. Di approvare il preventivo dell'operatore economico Bigstone s.r.l. per la realizzazione di materiali multimediali (video, spot radiofonico e grafiche per i social media) destinati alla campagna di immatricolazioni a.a. 2023-24 dell'Università degli studi di Teramo;
2. Di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b), D. Lgs. n. 36/2023, in favore dell'operatore economico Bigstone s.r.l., Via Cesare Balbo, 20 – 64014 Martinsicuro (TE). C.F. IT02114970672 per l'importo complessivo di € 2.000,00 oltre Iva secondo il preventivo di spesa n. 036 del 12/07/2023 acquisito al protocollo della Fondazione al n. 885/2023;
3. Di spendere a favore dell'operatore economico Bigstone s.r.l., la somma spettante, a prestazione correttamente eseguita, pari ad € 2.000,00 oltre Iva senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto;
4. Di demandare al RUP tutti gli adempimenti necessari e conseguenti la procedura.

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga