



DETERMINA N. 11 DEL 27.04.2023

Oggetto: Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la fornitura del servizio di realizzazione grafica e stampa di totem, bandiere, banner, pannellature per l'evento Festival delle radio universitarie FRU2023 – CIG Z973ADE14C

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture ed in particolare, gli artt. 35 e 36 s.m.i. da ritenersi vigenti nel periodo transitorio in attesa della piena efficacia del nuovo Codice dei contratti pubblici, D. lgs. n. 36/2023, prevista per il 01.07.2023;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale nel secondo periodo dispone che *nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;*

VISTE le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

VISTO il Piano annuale 2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 15/12/2022 e dall'Ateneo nella seduta del Senato Accademico del 31/01/2023, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione del 25/01/2023 nei quali sono previsti i servizi "Ufficio Stampa e Radio" e "Eventi e Social Media";

CONSIDERATO che il Rettore, con nota del 17/01/2023 (prot. Fondazione n. 68/2023) ha richiesto alla Fondazione di porre in essere tutte le attività organizzative necessarie al fine di aderire



al bando predisposto dall'Associazione degli operatori Radiofonici Universitari (RadUni), di cui la Fondazione è membro, per l'organizzazione dell'Evento FRU2023 - Festival delle radio universitarie.

VISTO che la manifestazione d'interesse sottoscritta dal Magnifico Rettore (prot. n. 218 del 15 febbraio 2023), per l'organizzazione dell'Evento è stata accolta e pertanto l'Università di Teramo ospiterà, dal 5 al 7 maggio 2023, la sedicesima edizione del Festival delle Radio Universitarie Italiane - FRU23;

VISTO che la Fondazione, in quanto delegata dall'Università, sta gestendo l'organizzazione dell'evento e ha redatto un apposito programma che prevede nelle tre giornate una vasta gamma di attività tra incontri, workshop, approfondimenti, panel tematici ed eventi musicali;

CONSIDERATO che per tale evento è necessario provvedere all'affidamento della fornitura del servizio di realizzazione grafica e stampa di totem, bandiere, banner, pannellature;

VERIFICATO che l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore ad € 5.000, per cui si ritiene di procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso al mercato elettronico Consip per le PA, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., cui la Fondazione, in qualità di ente privato in controllo pubblico, pur non avendo l'obbligo previsto per le pubbliche amministrazione in virtù della tabella in tema di obblighi e facoltà di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione del Programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione pubblicata sul Portale "Acquisti in rete PA", ritiene di ricorrere in via prudenziale per affidamenti di importi superiori ad € 5.000,00, quando tecnicamente possibile e non comporti un aggravio del procedimento di acquisto stesso;

VISTA l'indagine di mercato effettuata dal responsabile eventi ed il relativo preventivo pervenuto dall'operatore economico Mastergrafica s.r.l. (prot. n. 518 del 19/04/2023) che corrisponde alle esigenze della Fondazione per la fornitura di cui all'oggetto;

RITENUTO tale importo congruo e adeguato per la fornitura richiesta anche con riferimento all'indagine di mercato effettuata presso altri operatori economici locali;

DATO ATTO che nel rispetto dei principi di economicità ed efficacia richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere, all'affidamento del servizio in oggetto, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., all'operatore economico individuato;

VISTO che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad avviare la procedura mediante



affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., ad acquisire i documenti necessari l'affidamento alla ditta individuata (prot. n. 538 del 21/04/2023), ad effettuare alla ditta i controlli previsti dalle Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" e a richiedere il CIG n. Z973ADE14C anche ai sensi della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di normativa antimafia e tracciabilità dei flussi finanziari, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti della Fondazione:

1. D.U.R.C. - Numero Protocollo INAIL_ 35725621, agli atti istruttori;
2. Annotazioni Casellario Imprese - ANAC (videata negativa agli atti);

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. Di approvare la proposta commerciale dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l. per la fornitura del servizio di realizzazione grafica e stampa di totem, bandiere, banner, pannellature per l'evento "Festival delle radio universitarie FRU2023", come da preventivo di spesa n. 269 del 18/04/2023 acquisito al protocollo della Fondazione al n. 518/2023;
2. Di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., in favore dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l., Via Pasquale Taccone, 12 – 64100 Teramo, C.F. e P.IVA 01684180670, per un importo complessivo di € 3.000,00 oltre IVA, come da preventivo;
3. Di dare mandato al Rup di procedere a quanto necessario per l'esecuzione dell'affidamento;
4. Di spendere a favore dell'operatore economico Mastergrafica s.r.l. la somma spettante pari ad € 3.000,00 oltre IVA senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto.

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga