



DETERMINA N. 6 DEL 26.04.2023

Oggetto: Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., per la fornitura del servizio di ideazione e realizzazione grafica della campagna di promozione e comunicazione della proposta formativa dell'Università di Teramo – CIG Z413ABC373

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i. ed in particolare, gli artt. 35 e 36, da ritenersi vigenti nel periodo transitorio in attesa della piena efficacia del nuovo Codice dei contratti pubblici, D. lgs. n. 36/2023, prevista per il 01.07.2023;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale nel secondo periodo dispone che *nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;*

VISTE le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

VISTO il Piano annuale 2023, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 15/12/2022 e dall'Ateneo nella seduta del Senato Accademico del 31/01/2023, previo parere favorevole del Consiglio di Amministrazione del 25/01/2023 nei quali è prevista la prosecuzione del servizio Ufficio Stampa e Radio;

RISCONTRATA la necessità di procedere, nell'ambito delle attività poste in essere dall'Ufficio Stampa, all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione grafica della campagna di



promozione e comunicazione estiva della proposta formativa dell'Università di Teramo, sulla base di un concept individuato dalla stessa struttura stampa;

VERIFICATO che l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore ad € 5.000, per cui si ritiene di procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso al mercato elettronico Consip per le PA, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i., cui la Fondazione, in qualità di ente privato in controllo pubblico, pur non avendo l'obbligo previsto per le pubbliche amministrazione in virtù della tabella in tema di obblighi e facoltà di ricorso agli strumenti di acquisto e di negoziazione del Programma di razionalizzazione degli acquisti della Pubblica Amministrazione pubblicata sul Portale "Acquisti in rete PA", ritiene di ricorrere in via prudenziale per affidamenti di importi superiori ad € 5.000,00, quando tecnicamente possibile e non comporti un aggravio del procedimento di acquisto stesso;

CONSIDERATO che mediante indagine informale l'Ufficio Stampa, quale struttura di riferimento per l'esecuzione del progetto, ha individuato un professionista in grado di realizzare quanto necessario coerentemente al concept individuato e indicato dall'Ufficio stesso;

VISTO che la professionista individuata, Silvia Catellani, ha rimesso apposito preventivo, acquisito agli atti della Fondazione con prot. n. 434 del 4 aprile 2023 il cui importo si ritiene congruo e adeguato al servizio richiesto;

DATO ATTO che nel rispetto dei principi di economicità ed efficacia richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere, all'affidamento del servizio in oggetto, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., alla professionista Silvia Catellani, considerata anche la peculiarità del servizio richiesto;

VISTO che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad acquisire i documenti necessari l'affidamento, ad effettuare i controlli previsti dalle Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" e a richiedere il CIG n. Z413ABC373 anche ai sensi della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di normativa antimafia e tracciabilità dei flussi finanziari, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti della Fondazione:

1. D.U.R.C. - Numero Protocollo INPS_35592786, agli atti istruttori;
2. Annotazioni Casellario Imprese - ANAC (videata negativa agli atti);

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

DETERMINA

1. Di approvare la proposta commerciale dell'operatore economico Silvia Catellani relativa al servizio di ideazione e realizzazione grafica della campagna di promozione e comunicazione della proposta formativa dell'Università di Teramo (manifesti 6x3 m e 70x100 cm e declinazioni in vari formati) di cui al preventivo di spesa acquisito al prot. n. 434 del 4 aprile 2023, per l'importo complessivo di € 800,00;
2. Di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., all'operatore economico Silvia Catellani, C.F. CTLSLV83B53A345Z, per un importo complessivo di € 800,00, come da preventivo del 4/04/2023 acquisito agli atti della Fondazione al prot. 434/2023;
3. Di dare mandato al Rup di procedere a quanto necessario per l'esecuzione dell'affidamento;
4. Di spendere a favore dell'operatore economico Silvia Catellani la somma spettante pari ad € 800,00 senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto.

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga