

Corso di Formazione in  
POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE

indirizzo

# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio

30

1993-2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FONDAZIONE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TERAMO



Con il patrocinio di



# SUSTAINABILITY MANAGEMENT

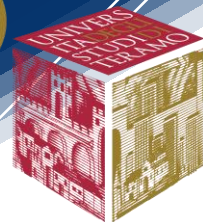
Strategia, innovazione e competitività nel calcio



**Nella sfida della  
sostenibilità nel calcio  
giochiamo tutti  
nella stessa formazione**

30

1993-2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FONDAZIONE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TERAMO



Con il patrocinio di



# LA VISIONE

La **SOSTENIBILITÀ** come paradigma dello «sviluppo sostenibile» - è una componente gestionale presente da diversi anni nelle attività del mondo calcistico, che è stato sempre molto sensibile nel rendere ad essa compatibile l'azione delle istituzioni e dei club.

Ora questo intervento viene ad essere codificato ed elevato ad indirizzo gestionale attraverso non solo una **presa di coscienza** più forte e consapevole, ma anche e soprattutto a **strumenti strategici specifici**.

Il Corso ha l'obiettivo di dare strumenti teorici con immediate declinazioni pratiche alle nuove figure manageriali incaricate, nei club e negli organismi sportivi, di farsi carico di guidare questo passaggio epocale.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio

30

1993-2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FONDAZIONE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TERAMO



Con il patrocinio di



# IL PROGETTO

Nel progetto abbiamo focalizzato l'attenzione, in chiave prospettica, sui **piani strategici** che più impatteranno nella codificazione normativa e della gestione dei club.

Il percorso programmatico della **UEFA Strength Through Unity 2030** e la **Strategia di Sostenibilità della FIGC** si tradurranno in modelli gestionali da implementare nel Sistema delle **Licenze UEFA e FIGC**.

Questo nuovo modo di «**pensare**» il calcio esigerà una nuova chiave formativa per dirigenti che dovranno orientare la propria azione allo sviluppo ed al futuro.

Proprio in questo contesto si inserisce la proposta dell'Università degli Studi di Teramo.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# IL PROGETTO

Il progetto intende accompagnare sul piano culturale – in termini di **CONOSCENZA** ma anche e soprattutto di **CONSAPEVOLEZZA** e **CONDIVISIONE** – i cambiamenti operativi e valoriali che si renderanno necessari per:

- creare **nuovi paradigmi gestionali**;
- formare ed orientare le **nuove figure professionali** che saranno richieste in ambito **UEFA** (i *FSRO – Football and Social Responsibility Officer*) e **FIGC**;
- creare una **solida base metodologica** ai progetti che rientrano nelle azioni legate alle priorità strategiche;
- individuare **criteri di misurazione** e **parametri di performance**.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# L'APPROCCIO

La gestione strategica sostenibile, sviluppata partendo da un percorso di base di tipo **CULTURALE**, attraverso il quadro formativo viene ad essere declinata nella governance dei club con un approccio multidisciplinare nei tre ambiti di riferimento:

- ❑ **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- ❑ **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**
- ❑ **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**



## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# LA FIGC

L'ottimizzazione dei contributi teorici nella definizione attuativa di progetti ed azioni troverà il suo momento di massima espressione grazie alla sensibilità ed alla forte interazione costruita con la **Federazione Italiana Giuoco Calcio** che metterà a disposizione – nel corso di una sessione in presenza nel **Centro Tecnico Federale di Coverciano** – gli studi di fattibilità e i processi che implementano i valori di sostenibilità promossi nell'ambito del

## Bid Dossier UEFA Euro 2032

attraverso cui promuoverà la candidatura della FIGC e dell'Italia come paese ospitante dei Campionati Europei.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# GLI OBIETTIVI

Il progetto condivide l'esperienza formativa sviluppatasi nel Corso in **POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETA' CALCISTICHE** in collaborazione con **A.DI.CO.SP.** – già accreditato e riconosciuto dalla FIGC come percorso di formazione per l'accesso diretto all'esame di abilitazione per Direttore Sportivo – ed il nuovo indirizzo in

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

intende proporre **strumenti metodologici** e **indirizzi strategici** per gestire i club calcistici secondo i canoni della sostenibilità.

Le nostre parole chiave coincidono con le principali sfide del calcio del futuro:

**STRATEGIA**

**INNOVAZIONE - COMPETITIVITÀ**

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**  
Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di





# IL PROFILO

Le diverse componenti didattiche intendono fornire tutti gli strumenti metodologici e pratici per poter accettare le sfide le futuro.

Il futuro **Football Sustainability Manager** sarà un dirigente in grado di cogliere le opportunità, favorire la crescita del contesto gestionale e reputazionale del club in cui opera rendendolo pronto alle innovazioni normative in arrivo. Egli dovrà:

- **SAPERE**, attraverso una solida preparazione professionale;
- **SAPER FARE**, attraverso metodologia e visione;
- **SAPER FAR FARE**, condividendo verso gli altri.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# IL PIANO DIDATTICO

**70** ore di didattica a distanza (una sessione in presenza al C.T.F. di Coverciano - Firenze)

**12** docenti      **25** insegnamenti

**INDIRIZZO SPECIALISTICO – 40 ORE**

**ATTIVITÀ INTEGRATIVE – 30 ORE**

**SEMINARI**

**12 ORE**

**LABORATORIO  
UEFA 2032**

**12 ORE**

**WORKSHOP**

**6 ORE**

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**  
Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# IL CALENDARIO

	GIORNATE	SEDE	MODALITA'
	<b>Aprile 2023</b>		
	<b>26 - APERTURA</b>		<b>distance</b>
<b>I</b>	<b>26 – 27 – 28</b>		<b>distance</b>
	<b>Maggio 2023</b>		
<b>II</b>	<b>2 – 3 – 5</b>		<b>distance</b>
<b>III</b>	<b>8 – 9 – 11</b>		<b>distance</b>
<b>IV</b>	<b>15 – 16</b>		<b>distance</b>
<b>V</b>	<b>22 – 23</b>	<b>C.T.F. Coverciano FI</b>	<b>presenza</b>
	<b>29 - ESAMI</b>	<b>Teramo</b>	<b>presenza</b>

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# INDIRIZZO SPECIALISTICO

Strategic management e sviluppo di un business model sostenibile

Piano strategico della CSR/Sostenibilità

Calcio e Agenda 2030 ONU

Standard di rendicontazione

Tecniche di analisi di materialità

Identità organizzativa e cultura aziendale

Project management delle azioni di sostenibilità

Progettazione e gestione dello stakeholder engagement

Change management e sviluppo sostenibile

Principi di comunicazione della sostenibilità

Dal bilancio sociale al Bilancio di sostenibilità

Report Integrato

Valutazione di impatto sociale: come applicare lo SROI

Organizzazione di un evento "sostenibile"

FIGC: dalla Responsabilità Sociale all'attività di sostenibilità

Azioni di FIFA e UEFA per lo sviluppo sostenibile nel calcio

40  
ORE

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio

30

1993-2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FONDAZIONE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TERAMO



Con il patrocinio di



# ATTIVITÀ INTEGRATIVE

Percorsi e politiche della sostenibilità

Profili di legalità giuridica nella sostenibilità ambientale

Il manager di sostenibilità per un ambiente di lavoro inclusivo ed equo

Corporate Social Responsibility

Inclusione e parità di genere nello sport

Approccio strategico nella gestione dei club calcistici

Risk Management e modelli organizzativi

Profili ed impatto economico-finanziario

Mobilità ed impiantistica

Evento sportivo e sostenibilità ambientale

Profili socio-culturali e diritti

Tecniche di analisi di materialità

Principi di comunicazione della sostenibilità

Report Integrato

SEMINARI

30  
ORE

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**  
Strategia, innovazione e competitività nel calcio

LABORATORIO  
"UEFA EURO 2032"

WORKSHOP

30

1993-2023



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

FONDAZIONE  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI TERAMO



Con il patrocinio di



# L'AMMISSIONE

## Posti disponibili:

50 posti

## Selezione:

Ammissione in ordine di presentazione

## Modalità:

Mista (online + 1 sessione in presenza)

## Inizio lezioni:

26 APRILE 2023

## Fine lezioni:

29 maggio 2023

## Requisiti iscrizione:

- Diploma scuola secondaria superiore
- Pagamento quota iscrizione

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# L'ESAME FINALE

Il rilascio dell'attestato di fine Corso è subordinato a:

- partecipazione ad almeno l'80% delle ore di lezione (online e sessione in presenza)
- presentazione con esito positivo di un project work alla prova finale

\*\*\*\*\*

Il Corso non riconosce alcun diritto di accesso diretto all'esame di abilitazione per Direttore Sportivo in ambito FIGC, ma le 40 ore dell'indirizzo specialistico saranno riconosciute come credito per il completamento del percorso di «Politiche e Strategie delle Società Calcistiche».

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di



# LA QUOTA DI ISCRIZIONE

La quota di iscrizione è fissata in **Euro 2.500,00** da saldarsi in unica soluzione all'atto di iscrizione.

La quota di iscrizione è ridotta ad **Euro 1.500,00** per le seguenti tipologie di candidati:

- I. Studenti del Corso in *"Politiche e Strategie delle Società Calcistiche"* (*"indirizzo tecnico-sportivo"* ed *"organizzativo-gestionale"*) dell'Università degli Studi di Teramo;
- II. Diplomi al Master I livello in *"Comunicazione e politiche per lo sport"* dell'Università di Teramo;
- III. Personale dipendente, consulenti e collaboratori della Federazione Italiana Giuoco Calcio;
- IV. Docenti che abbiano avuto esperienza in materia sportiva in corsi di formazione dell'Università degli Studi di Teramo;
- V. Associati all'Associazione Direttori e Collaboratori Sportivi (A.DI.CO.SP.).
- VI. Associati all'Associazione Italiana Calciatori (A.I.C.);
- VII. Studenti, laureati, specializzati, dottori di ricerca, personale dipendente e docenti dell'Università degli Studi di Teramo.

## SUSTAINABILITY MANAGEMENT Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di





# LE INFORMAZIONI

## ISCRIZIONI

Bando e proposta didattica  
(collegamenti sensibili)



FOOTBALL SUSTAINABILITY MANAGEMENT

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO**  
**FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI**  
**TERAMO**

Campus «Aurelio Saliceti» - Via R. Balzarini, 1  
64100 – Teramo

email: [mastersport@unite.it](mailto:mastersport@unite.it)

Contatto solo whatsapp: **+393489635795**

Profili social: Facebook - Instagram - LinkedIn - Twitter

**SUSTAINABILITY MANAGEMENT**  
Strategia, innovazione e competitività nel calcio



Con il patrocinio di

