



CORSO DI FORMAZIONE POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE

Allegato A del Regolamento Didattico

PROPOSTA DIDATTICA

190 ore di lezione, sei aree formative, 5 indirizzi tematici, 136 insegnamenti ed oltre 70 docenti.

Premessa

Nel rigoroso rispetto del protocollo contenuto nel “*Processo di accreditamento*” e comune alla straordinaria e storica didattica del Settore Tecnico della FIGC, il progetto del **Corso di Formazione in “POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ CALCISTICHE”** intende ampliarne i riferimenti sul piano quantitativo (per ore e numero di insegnamenti) puntando ad una migliore enfattizzazione di alcuni moduli, traendone tematiche di attualità e possibile evoluzione nel quadro gestionale dei club calcistici.

Percorso didattico

Il percorso didattico sarà ritenuto valido per i partecipanti che abbiano presenziato ad almeno l’80% delle lezioni/attività/laboratorio secondo il computo delle 190 ore (percorso comune + indirizzo prescelto).

L’intera offerta formativa sarà somministrata in formato “misto” (*blended learnin methodology*), abbinando le lezioni in presenza fisica a quelle *in distance* secondo un rapporto che possa riuscire a valorizzare la migliore fruibilità delle stesse da parte dei partecipanti e la disponibilità di docenti esterni connotati da profili di altissima specializzazione e qualificazione/ruolo professionale.

Dal punto di vista strutturale il Corso, dopo aver proposto un **QUADRO DIDATTICO DI BASE (120 ORE)** ed **ATTIVITÀ DI “LABORATORIO” (30 ORE)** comuni tutti i partecipanti offre loro la possibilità, nell’ambito dell’attività cosiddetta “integrativa” di focalizzare la propria preparazione su ben **5 INDIRIZZI SPECIALISTICI (CIASCUNO DI 40 ORE)** :

- INDIRIZZO TECNICO-SPORTIVO**
- INDIRIZZO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE**
- INDIRIZZO MATCH AND PLAYER ANALYSIS**
- INDIRIZZO IMPIANTISTICA E SICUREZZA**
- INDIRIZZO SUSTAINABILITY MANAGEMENT**

Ciascuna area tematica prevede una serie di attività integrative quali tavole rotonde, convegni, incontri con rappresentanti del sistema calcistico, workshop e project work. Se si dovessero determinare le migliori condizioni, alcune tematiche saranno sviluppate in occasione di visite didattiche presso club professionistici, leghe ed enti sportivi.



QUADRO DIDATTICO DI BASE – 120 ore

• AREA TECNICA

Preparazione atletica

<i>Gestione tecnica</i>	Gestione fisico-atletica e metodiche di allenamento
	La scelta dell'allenatore
	Filosofia e scelte di gioco
	Ruoli e campo tattico
<i>Scouting</i>	
	Organizzazione dell'area scouting in Italia e nel mondo
	Valutazione, gestione e sviluppo del talento
<i>Squadre Nazionali</i>	
	Gestione di un team di una Rappresentativa Nazionale
	“Club Italia” e modello di formazione tecnico-organizzativo
<i>Settore Giovanile</i>	
	Gestione di un Settore Giovanile
	Indirizzi formativi nel settore giovanile
<i>Settore arbitrale</i>	
	Regolamento del giuoco del calcio

• AREA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Management delle società calcistiche

	Principi di management applicati al calcio
	Evoluzione storica ed organizzativa delle società calcistiche
	Pianificazione e project management
	Compliance, risk management e modelli organizzativi
<i>Organizzazione FIGC</i>	
	Governance ed organizzazione del calcio
	Leghe: organizzazione e funzioni
<i>Settore Giovanile</i>	
	Profili organizzativi e regolamentari dell'attività di base e del settore giovanile
<i>Calcio Femminile</i>	
	Organizzazione e gestione di un club femminile
<i>Settore Medico</i>	
	Figura e responsabilità del medico nel calcio
<i>Eventi</i>	
	Organizzazione e gestione di un evento
	Nazionale di calcio e grandi eventi

• AREA GIURIDICA

Norme di funzionamento

	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori professionisti
	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori dilettanti
	Quadro normativo del tesseramento nel settore giovanile
	FIFA Transfer Matching System (TMS)
	Regolamento FIFA Status e Trasferimento dei Calciatori
	Sistema delle Licenze e FFP dell'UEFA
	Sistema delle Licenze e FFP della FIGC
<i>Giustizia Sportiva</i>	
	Rapporti ordinamentali e di giustizia sportiva



	Principi ed applicazioni del Codice di Giustizia Sportiva FIGC
	Arbitrato nel calcio
<i>Profili giuridici del calcio</i>	
	Quadro ordinamentale internazionale del calcio
	Legge 91/1981
	Principi e rapporti di lavoro nel calcio
<i>Settore Medico</i>	
	Quadro normativo medico e antidoping
<i>Figure professionali</i>	
	Ruolo e inquadramento normativo dei Direttori Sportivi e dei Collaboratori della Gestione Sportiva
	Ruolo e inquadramento normativo dei Calciatori/Calciatrici
	Regolamento Settore Tecnico
	Accordo Collettivo Direttori Sportivi
	Accordo Collettivo Calciatori /Calciatrici
	Ruolo e inquadramento normativo degli agenti di calciatori

• AREA ECONOMICA

Economia del calcio

	Profili economici ed econometrici del calcio
	Profilo economico-finanziario e strategico del calcio
	Misurazione delle performance
	Gestione dei dati nel calcio
<i>Bilancio e controlli</i>	
	Composizione e voci caratteristiche del bilancio delle società calcistiche

• AREA COMUNICAZIONE & MARKETING

Comunicazione

	Principi della comunicazione
	Gestione dell'area comunicazione di una società calcistica
	Nazionale veicolo di identità ed aggregazione
	Il racconto di una partita
	Comunicare nel "calciomercato"
<i>Marketing</i>	
	Principi di marketing
	Gestione dell'area marketing di una società calcistica
<i>Digital</i>	
	Digital marketing

• AREA POLITICO-SOCIALE

Profili psico-sociale

	Aspetti di psicologia del lavoro applicati al calcio
	Tecniche di public speaking e comunicazione con il gruppo squadra
	Leadership e stili di gestione del gruppo
<i>Profili storico-politici</i>	
	Calcio e relazioni internazionali
	Storia sociale e politica del calcio
<i>Profili etico-sociali</i>	
	Profili sociologici del calcio
	Profili etici del calcio



• ATTIVITÀ INTEGRATIVA

Tavole rotonde

	Convegni
	Visite di studio
	Attività di ricerca
	Project work

LABORATORI – 30 ore

• LABORATORI

Match and player analysis

	Tesseramenti e contrattualistica
	English for Football
	Primo Soccorso

QUADRO DIDATTICO INDIRIZZI – 40 ore

• INDIRIZZO TECNICO- SPORTIVO

Strategia e gestione delle società calcistiche

	Organizzazione dell'area tecnica
	Costruzione di una squadra
	Rapporto tra direttore sportivo ed allenatore
	Principi di gestione delle risorse umane
	Tecniche di negoziazione
	Gestione di un gruppo di calcio femminile
	Fattori condizionanti delle performance dei calciatori
	Percorsi e dinamiche psicologiche nella crescita del calciatore
	Ruolo ed inquadramento normativo degli allenatori
	Modelli di crescita del calciatore
	Calciatrice: valutazione e peculiarità fisico-atletiche
	Match analyst
	Analisi dei dati e strategia di gara
	Recupero degli infortunati
	Principi di nutrizione del calciatore
	Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali
	Il fattore motivazionale e lo sviluppo delle performance
	Valutare un allenatore
	Rapporti con i media
	Calcio e mondo social

• INDIRIZZO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE

Strategia e gestione delle società calcistiche

	Genesi societarie e procedure concorsuali
	Proprietà e partecipazioni societarie
	Deleghe e responsabilità delle figure dirigenziali
	Gestione finanziaria delle società calcistiche
	Controllo economico-finanziario della FIGC
	Ruolo della Co.Vi.So.C. tra pianificazione e controllo
	Natura giuridica e formazione del tesseramento e del contratto
	Tecniche di negoziazione



Ruolo e funzioni del Segretario Sportivo
Ruolo e funzioni del Team Manager
Ruolo ed inquadramento normativo degli allenatori
La gestione della partita
Principi di gestione delle risorse umane
Quadro regolamentare di FIFA e UEFA
Partnership e sponsorship
Revisione contabile: natura e procedure
Rapporti con i media
Calcio e mondo social

• INDIRIZZO MATCH AND PLAYER ANALYSIS

Organizzazione dell'area tecnica
Costruzione di una squadra
Fattori condizionanti delle performance dei calciatori
Percorsi e dinamiche psicologiche nella crescita del calciatore
Modelli di crescita del calciatore
Match analyst
Analisi dei dati e strategia di gara
Principi fisiologici nel calciatore
Calciatrice: valutazione e peculiarità fisico-atletiche
Valutare un allenatore
Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali
Il fattore motivazionale nello sviluppo delle performance
Parametri cognitivi e psicologici del calciatore
Il portiere
Ruolo, funzioni e inquadramento normativo dell'osservatore
Metodologia e tecniche di match and player analysis
Metodologie e tecniche di stesura della relazione
Calcio e mondo social

• INDIRIZZO IMPIANTISTICA

Strategia e gestione delle società calcistiche
Lo stadio da contenitore a contenuto. Evoluzione storica.
Legislazione per gli stadi.
Gestione finanziaria delle società calcistiche
Organizzazione di un evento "sostenibile"
Partnership e sponsorship
Fan engagement
Marketing territoriale
Stadi e modelli di gestione
Stadio come valore
Ruolo e funzioni del Delegato alla sicurezza
Ruolo e funzioni dello SLO (Supporters Liaison Officer)
Ruolo e funzioni del DAO (Disability Access Officer)
Piano di sviluppo strategico di un impianto sportivo complesso. Dal concept alla gestione operativa.
La finanziabilità di una struttura sportiva.
ICS: progetti, fondi ed opportunità
La gestione della sicurezza negli stadi

• INDIRIZZO SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Strategic management e sviluppo di un business model sostenibile
Piano strategico della CSR/Sostenibilità
Calcio e Agenda 2030 ONU



Standard di rendicontazione
Tecniche di analisi di materialità
Identità organizzativa e cultura aziendale
Project management delle azioni di sostenibilità
Progettazione e gestione dello stakeholder engagement
Change management e sviluppo sostenibile
Principi di comunicazione della sostenibilità
Dal bilancio sociale al Bilancio di sostenibilità
Report Integrato
Valutazione di impatto sociale: come applicare lo SROI
Organizzazione di un evento "sostenibile"
FIGC: dalla Responsabilità Sociale all'attività di sostenibilità
Azioni di FIFA e UEFA per lo sviluppo sostenibile nel calcio

Corpo docente

Il corpo docente, scelto sulla base di esperienze e qualifiche di alto profilo all'interno delle singole materie oggetto delle lezioni sarà definito attraverso:

- una **faculty interna** alla Università degli Studi di Teramo con ampia e consolidata esperienza nel campo dello sport e del calcio in particolare;
- una **faculty esterna** derivante dal coinvolgimento di funzionari e responsabili di uffici e funzioni direttive nell'ambito della FIGC, delle Leghe, delle società, delle componenti tecniche e, più in generale, delle istituzioni nazionali ed internazionali (FIFA, UEFA etc.);
- una **faculty esterna** desunta da profili professionali esperti nei vari settori oggetto delle lezioni.