



## DETERMINA N. 11 DEL 19.04.2022

**Oggetto: Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per la fornitura di t-shirt con marchio "UniTE" per l'evento "Maratonina Pretuziana" - CIG Z02360E103**

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

**VISTO** lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

**VISTO** il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i. ed in particolare, gli artt. 35 e 36;

**RICHIAMATO** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale nel secondo periodo dispone che *nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;*

**VISTE** le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

**VISTO** il Piano annuale 2022 e Pluriennale 2022/2024, approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 26.11.2021 e dall'Ateneo nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 22/12/2021, previo parere favorevole del Senato Accademico del 21/12/2021 e del Collegio dei Revisori del 22/12/2021, nei quali è previsto il servizio di supporto alla gestione eventi dell'Ateneo;

**CONSIDERATO** che l'Università degli Studi di Teramo partecipa attivamente da anni all'evento "Maratonina Pretuziana", corsa/camminata non competitiva in programma nella giornata del 1° maggio;

**VISTO** che la Fondazione partecipa all'organizzazione dell'evento e che il competente ufficio ha esperito un'indagine di mercato informale con più operatori economici al fine di procedere ad un



affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i, per reperire t-shirt identificative recanti il marchio e i colori dell'Università di Teramo che saranno indossate dai partecipanti;

**CONSIDERATO** che da detta indagine è risultato più conveniente il preventivo della Ditta Fantasia e Pubblicità srl, prot. n. 485 del 19 aprile 2022, per l'acquisto di n. 600 t-shirt rosse con stampa monocolora fronte-retro che ha offerto un prezzo pari ad € 2.250,00 oltre Iva;

**DATO ATTO** che nel rispetto dei principi di economicità ed efficacia richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere, all'affidamento del servizio in oggetto, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., alla ditta individuata con la richiamata procedura, considerato l'importo dell'affidamento e la necessità di acquisire la fornitura in tempi utili all'evento;

**VISTO** che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto ad effettuare alla ditta i controlli previsti dalle Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" e a richiedere il CIG n. Z02360E103 anche ai sensi della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di normativa antimafia e tracciabilità dei flussi finanziari, mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti della Fondazione:

1. D.U.R.C. - Numero Protocollo INAIL\_32626079, agli atti istruttori;
2. Annotazioni Casellario Imprese - ANAC (videata negativa agli atti);

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

### **DETERMINA**

1. Di approvare la proposta commerciale della Ditta Fantasia e Pubblicità srl alle condizioni di cui al preventivo n. 96/2022 del 14/04/2022; acquisito agli atti della Fondazione data 19/04/2022 prot. n. 485;
2. Di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla Ditta Fantasia e Pubblicità srl, Via Prospero Celli snc, Zona Industriale S. Atto – 64100 Teramo, C.F. 00636390676 per l'acquisto di n. 600 t-shirt rosse con stampa monocolora fronte/retro, per un importo complessivo di € 2.250,00 oltre Iva,

come da preventivo n. 96/2022 del 14/04/2022, acquisito agli atti della Fondazione in data 19/04/2022 prot. n. 485;

3. Di dare mandato al Rup di procedere a quanto necessario per l'esecuzione dell'affidamento;
4. Di spendere a favore della ditta Fantasia e Pubblicità srl, la somma spettante pari ad € 2.250,00 oltre IVA, che trova capienza nel progetto Eventi del Piano annuale 2022 della Fondazione, senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi i controlli e gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto.

Teramo, 19 Aprile 2022

Il Direttore Generale  
Prof. Adolfo Braga