



DETERMINA N. 14 DEL 15.06.2021

Oggetto: Determina a contrarre e di aggiudicazione mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. per l'affidamento di merchandising per centro vaccinale - CIG ZF53217C19

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

VISTO lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture e s.m.i. ed in particolare, gli artt. 35 e 36;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016 n. 50, il quale nel secondo periodo dispone che *nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;*

VISTE le linee guida ANAC n. 4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6.;

VISTO il Piano annuale 2021, approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 09 dicembre 2020;

VISTO l'avviso di manifestazione d'interesse pubblicato dalla Fondazione in data 22 ottobre 2020 per la predisposizione di un elenco di operatori economici per il possibile affidamento di servizi e forniture per importi inferiori a € 40.000,00 Iva esclusa, di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. n. 50/2016 o per l'espletamento delle procedure economiche per l'eventuale acquisizione di merchandising e articoli personalizzati (Rif. G.4/2020);

VISTO l'esito della stessa, ed in particolare, l'elenco dei fornitori individuati, pubblicato in data 23.11.2020, prot. 1468;



CONSIDERATA la richiesta pervenuta dal competente ufficio addetto al supporto all'organizzazione degli eventi in data 08.06.2021 relativa alla fornitura di merchandising con logo Unite da impiegare durante il periodo di apertura del Centro Vaccinale attualmente attivo presso l'Università degli Studi di Teramo;

VISTA l'attività avviata dall'ufficio amministrativo in merito ed in particolare la richiesta di preventivo per indagine informale ai fini di un affidamento diretto inviata agli operatori economici presenti nel predetto elenco in data 9 giugno 2021 prot. n. 712;

VISTI i preventivi trasmessi dalle ditte e acquisiti agli atti della Fondazione in data 11 giugno 2021 con Prot. n. 721 ditta Errebian Spa, Prot. n. 722 ditta Fantasia e Pubblicità srl, Prot. n. 723 Ditta EditPress Srl, Prot. n. 724 ditta Mastergrafica Srl e Prot. n. 725 ditta Gimar Italia Srl;

VISTA la valutazione del Rup dott.ssa Simonetta Spina nel quale dall'analisi dei preventivi pervenuti e dalla comparazione dei criteri stabiliti nella richiesta di preventivo emerge la scelta della ditta Ditta Mastergrafica, quale operatore economico con il quale procedere all'affidamento diretto ex art. 36 lett. a) D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., in quanto ditta che maggiormente risponde alle esigenze del servizio richiesto dall'Ateneo per le bozze prodotte, i tempi di consegna indicati e prezzo offerto pari ad € 4.990,00 oltre Iva;

DATO ATTO che nel rispetto dei principi di economicità ed efficacia richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere, all'affidamento del servizio in oggetto, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i., anche considerato l'importo dell'affidamento, le condizioni e i tempi dell'acquisto in relazione alle necessità rappresentate dal competente ufficio della Fondazione;

VISTA la successiva corrispondenza con il fornitore individuato, prot. n. 736 del 14.06.2021 e 739 del 15.06.2021, l'acquisizione del CIG ZF53217C19 e l'avvio dei controlli e degli accertamenti al fine di verificare la sussistenza dei requisiti ex articolo 80 d. lgs.50/2016 e s.m.i. del fornitore individuato;

DETERMINA

1. Di approvare la proposta commerciale della Ditta Mastergrafica Srl Via Pasquale Taccone 12/16, 64100 Teramo per l'acquisto di merchandising con logo Unite come da preventivo di spesa e foto bozze allegate prot. n. 724 dell'11.06.2021;
2. Di procedere, con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla Ditta Mastergrafica Srl Via Pasquale Taccone 12/16, 64100 Teramo,



per l'acquisto di merchandising con logo Unite come da preventivo di spesa e fotobozze allegate prot. n. 724 del 11.06.2021, CIG ZF53217C19, quale primo ordine di una fornitura stimata massima pari al triplo;

3. Di dare atto che, ai sensi del comma 7 dell'art. 32 del D. Lgs. 50/2016, la presente aggiudicazione diventa efficace dopo la verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. citato;
4. Di demandare al Rup dott. Simonetta Spina tutti gli adempimenti necessari e conseguenti per l'esecuzione dell'affidamento.

Teramo, 15 giugno 2021

Il Direttore Generale
Prof. Adolfo Braga