



## DETERMINA N. 28 DEL 05.08.2020

### IL DIRETTORE GENERALE

**VISTO** l'atto costitutivo della Fondazione Università degli Studi di Teramo del 18.02.2003;

**VISTO** lo Statuto della Fondazione Università degli Studi di Teramo emanato, in ultimo, con D.R. n. 58 del 20.02.2018;

**VISTO** il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, Codice dei contratti pubblici, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;

**VISTO** il Piano annuale 2020 della Fondazione approvato dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione del 06 dicembre 2019 e dall'Università degli Studi di Teramo nella seduta del 29 gennaio 2020, in particolare i punti 6 (merchandising) e 13 (gestione eventi, divulgazione scientifica e supporto organizzativo);

**VISTA** la nota del Magnifico Rettore, acquisita agli atti della Fondazione con prot. n. 986 del 29/07/2020, con la quale si chiede alla Fondazione di provvedere alla realizzazione di n. 25 pannelli con l'immagine di Patrick George Zachi, per sostenere la sua scarcerazione;

**VISTA**, inoltre, la nota del Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Teramo con la quale si chiede alla Fondazione di procedere all'acquisto di gadget con logo UNITE da donare agli studenti che sosterranno la prova di ammissione alla Facoltà di Medicina Veterinaria e alla Facoltà di Medicina, Chirurgia e Odontoiatria presso l'Ateneo, al fine di promuovere il brand universitario, acquisita agli atti della Fondazione con prot. n. 987 del 29/07/2020;

**DATO ATTO** che nel rispetto dei principi di economicità ed efficacia richiesti dal Codice dei contratti pubblici si ritiene opportuno e conveniente procedere, all'affidamento del servizio in oggetto, mediante affidamento diretto secondo il disposto dell'art. 36, comma 2, lettera a) del richiamato decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 in quanto l'importo stimato dell'affidamento è di qualche migliaia di euro;

**DATO ATTO** altresì che è necessario provvedere alla fornitura nel minor tempo possibile in quanto i pannelli servono per sostenere l'azione in corso promossa dagli studenti per la scarcerazione di Zachi e i prodotti di merchandising per le prove di ammissione per la Facoltà di Medicina Veterinaria dei primi di settembre p.v.;



**RITENUTO** pertanto di contattare un unico fornitore, quale ditta locale specializzata per ottenere la fornitura nei tempi necessari individuato nella Ditta Mastergrafica srl cui è stato richiesto apposito preventivo come da prot. n. 1005 del 03/08/2020;

**VISTA** l'offerta pervenuta dalla Ditta Mastergrafica srl, acquisita agli atti della Fondazione con prot. 1007 del 03/08/2020 e valutata positivamente la congruità della stessa;

**VISTO** che il RUP, individuato per la procedura nella persona del Responsabile Amministrativo della Fondazione Dott.ssa Simonetta Spina, ha provveduto a richiedere il CIG n. ZE52DE709A ai sensi della legge 136/2010 e s.m.i. in materia di normativa antimafia e tracciabilità dei flussi finanziari e ad effettuare i controlli previsti dalle Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" mediante la seguente documentazione acquisita e mantenuta agli atti della Fondazione:

1. D.U.R.C. – Numero Protocollo INPS\_20412748, agli atti istruttori;

2. Annotazioni Casellario Imprese - ANAC (videata negativa agli atti);

per le motivazioni espresse in premessa, che costituiscono parte integrante della presente:

#### **DETERMINA**

1. di procedere, mediante affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., alla ditta Mastergrafica srl, Via P. Taccone, 12-14-16, Loc. Villa Pavone, 64100 Teramo per la realizzazione di quanto segue:
  - a. Lotto A) n. 25 pannelli del formato di 65 cm. x 75 cm., con l'immagine di Patrick George Zachì
  - b. Lotto B) n. 1.500 penne, n. 1.500 matite e n. 500 agendine con il Logo UNITE per un importo complessivo di € 2.400,00 oltre IVA, come da preventivo acquisito agli atti della Fondazione in data 03/08/2020 prot. n. 1007;
2. di dare mandato al RUP di procedere a quanto necessario per l'esecuzione dell'affidamento;



3. di spendere a favore della Ditta Mastergrafica srl, la somma spettante pari ad € 2.400,00 oltre Iva senza necessità di ulteriore atto autorizzativo, fatti salvi gli adempimenti dovuti da parte del funzionario addetto.

Teramo, 05 agosto 2020

Il Direttore Generale  
Prof. Adolfo Braga