

Adele Lisciani

Nata e residente a Roseto degli Abruzzi

Iscritta all'Ordine dei giornalisti, elenco pubblicisti, dal febbraio 1991

E' giornalista professionista dal luglio 1994

Dal 1989 al 1991 ha collaborato, a L'Aquila, con la redazione regionale del Messaggero, curando in particolare servizi, inchieste e dossier su sanità, servizi sociali e realtà culturali abruzzesi

Dal '92 al '93 è stata redattore all'Ufficio Stampa del Consiglio Regionale dell'Abruzzo dove ha curato prevalentemente l'agenzia quotidiana ACRA. Ha redatto e trasmesso il fonogiornale regionale REGIONE OGGI, un approfondimento dei lavori legislativi di Giunta e Consiglio Regionale. E' stata nella redazione dei mensili REGIONE ABRUZZO E ABRUZZO NOTIZIE

Dal '94 al '95 è stata addetta stampa del Teatro Regionale Abruzzese "G.D'Annunzio" per il quale, in particolare, ha curato gli uffici stampa del 700° della Perdonanza Celestiniana e della prima edizione del Festival Internazionale del Teatro del Mediterraneo

Dal '95 al '97 ha iniziato una collaborazione professionale con l'Università degli Studi di Teramo

Nel '95 ha curato l'Ufficio stampa, per la sezione diritto, del Premio Scanno

Nel 1996 è stata addetta stampa del Premio Internazionale "Ignazio Silone"

Nella stagione '97 /98' è stata addetta stampa del Castel di Sangro Calcio, militante in serie B

Dal 1998 al 2003 ha coordinato l'Ufficio stampa dell'Università di Teramo

Nel 2002 ha partecipato al seminario di Regia diretto dal maestro Alberto Negrin

Dal 2003 a tutt'oggi è coordinatore dell'Ufficio stampa e produzioni radiotelevisive della Fondazione Università di Teramo.

Nel 2007 ha ideato, curato e coordinato 10 puntate televisive di "orientamento e opportunità di lavoro per i giovani", progetto affidato dalla Provincia di Teramo alla Fondazione Università di Teramo

Nel 2009 ha curato e coordinato il Piano Pluriennale Di Formazione e Informazione 2009/2013 per il Centro di documentazione della Protezione Civile Abruzzo, affidato dalla Regione Abruzzo alla Fondazione Università di Teramo

Nel 2011 ha curato e coordinato la produzione di prodotti televisivi per il "Patto tra i Sindaci", affidata dalla provincia di Teramo alla Fondazione Università di Teramo

Nel 2012 ha curato e coordinato lo Studio e l'ideazione di un progetto di comunicazione e informazione ai cittadini abruzzesi, affidato dalla Regione Abruzzo all'Università di Teramo

Per l'Università di Teramo e la Fondazione universitaria si è occupata:

- della Redazione e diffusione comunicati stampa
- dell'Organizzazione di conferenze stampa
- del collegamento con le testate giornalistiche regionali e nazionali, anche per il coordinamento di servizi speciali, televisivi e della carta stampata
- della Gestione dei contatti con i responsabili della stampa e dei mezzi televisivi
- dell'Approfondimento dei temi attinenti le novità nel mondo universitario italiano e internazionale con elaborazione di report utili
- di Aggiornamento e organizzazione di dati e notizie per pubblicazioni e statistiche
- dell'Aggiornamento della "mappatura" dei mezzi di comunicazione e dei canali "dedicati"
- della Predisposizione e aggiornamento costante di specifiche mail list
- della Digitalizzazione e database degli indirizzi
- della Rassegna stampa tematica e della sua digitalizzazione e pubblicazione on line
- della Elaborazione dei contenuti della Sala stampa on line
- della Ideazione di Newsletter
- della Gestione canale news e aggiornamento del sito di Ateneo www.unite.it.
- del Coordinamento delle registrazioni video
- dello Studio del format, scelta dei contenuti, editing, redazione testi delle molteplici pubblicazioni di Ateneo
- del Coordinamento della grafica e raccordo con le tipografie per la produzione di materiale informativo
- della Definizione delle caratteristiche tecniche dei prodotti editoriali
- dell'Ideazione e produzione di materiale pubblicitario per singoli eventi
- della Realizzazione della Guida dello studente
- della Produzione di materiali per le giornate di orientamento
- della Ideazione e pianificazione di Campagne di promozione e pubblicità
- della Definizione di strategie e mezzi per la comunicazione, l'informazione e la pubblicità
- della Realizzazione dei manifesti e pianificazione delle affissioni
- della Progettazione, coordinamento e assistenza per eventi promossi dall'Ateneo e dalle Facoltà
- del Concept, organizzazione e coordinamento inaugurazione di Anni Accademici
- della Promozione e coordinamento cerimonie di consegna delle pergamene di laurea
- dei Rapporti con enti e istituzioni su iniziative congiunte con l'Ateneo e il coordinamento di eventi sviluppati in collaborazione
- delle Iniziative in partnership
- della Cura, coordinamento e gestione del Laboratorio televisivo
- del Coordinamento delle attività del laboratorio televisivo
- del coordinamento di progetti e produzioni conto terzi
- dell'attività di ghostwriter