

**OBIETTIVI GENERALI**

L'obiettivo generale è favorire negli apprendenti la totale acquisizione del livello C1, seguendo i parametri indicati dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue del Consiglio d'Europa.

Il corso è indirizzato a coloro che hanno una conoscenza già acquisita dell'inglese (livello B2) e che quindi possono comprendere situazioni di comunicazione di una certa complessità.

**OBIETTIVI COMUNICATIVI**

I candidati devono essere in grado di comunicare in un linguaggio che fa riferimento ad un linguaggio sia formale che informale in situazioni di vita quotidiana e di vita inquadrata all'interno di situazioni particolari.

**■ Reading Comprehension**

- Saper comprendere testi relativamente lunghi ambientati in vari contesti con un linguaggio di livello avanzato.

**■ Listening Comprehension**

- Saper comprendere presentazioni di inglese parlato di livello avanzato seguiti da argomentazioni espresso in un linguaggio specialistico in un linguaggio non necessariamente familiare.

**■ Spoken Production**

- Saper prendere parte attivamente a conversazioni e saper essere in grado di dare la propria opinione con un linguaggio appropriato.

- Essere in grado di preparare e presentare una presentazioni su diversi argomenti anche di linguaggio di settore.

- Saper riassumere testi di linguaggio generale e specifico.

- Saper descrivere processi tecnici in riferimento ad argomenti scientifici, essere in grado di prender parte a dibattiti interagendo sull'argomento in questione.

- Saper gestire una conversazione a due.

- Saper gestire delle foto/immagini.

**■ Writing**

- Saper scrivere reports, proposte, presentazioni di argomenti di vario genere, saper scrivere mail e lettere formali e informali, composizioni di argomenti specifici.

- Essays of a specialised nature.

**GRAMMAR CONTENT**

All structures required for level B2:

- Modal verbs
- Present perfect
- Past perfect
- Conditional tenses
- Passive tenses
- Phrasal Verbs

**Lexical morphology**

- Relative pronouns
- Compound nouns
- Differences between formal and informal language
- Expressions of quantity and quality
- Idiomatic expressions
- Adverbs, adjectives and prepositions

**CONTENUTI LESSICALI**

I più importanti contenuti lessicali che verranno trattati durante il corso sono i seguenti:

- Advertising and marketing
- Business and the world of work
- Sports idioms
- Idiomatic language
- Adverbial expressing attitude
- Synonyms
- Music
- The power of money
- The power of saying stories
- Communication
- Crime and Law
- Families ties
- Creative talent
- Closet o nature
- Expressions with mind and brain

- A matter of time
- Environment
- History and politics
- (Do you like modern things, or are you interested in things from the past?)
- Fashion
- Lifestyles
- Health and medicine
- Science and computers

### USE OF ENGLISH

Word formation, multiple - choice cloze, gapped sentences, open cloze, key word transformations

### MODALITÀ DI VERIFICA

Al termine del corso è previsto un test finale necessario per il rilascio dell'attestato di frequenza e profitto. L'attestato di frequenza sarà comunque rilasciato solo a chi ha frequentato il 70% delle ore previste dal corso.

### STRUTTURA DEL TEST FINALE

#### Reading

*PART 1:* answering multiple-choice questions on three themed texts.

*PART 2:* choosing which paragraph fit into gaps in a text.

*PART 3:* answering multiple-choice questions.

*PART 4:* deciding which section of a single text or which text out of several contains given information or ideas.

#### Writing

*PART 1:* using given information to write an article, report, proposal or letter of 180- 220 words.

*PART 2:* producing one piece of writing of 220-260 words from a choice of article, competition entry, contribution to a longer piece, essay, information sheet, letter, proposal, report, review.

#### Use of English

*MULTIPLE-CHOICE CLOZE:* choosing which word from a choice of four fits in each of 12 gaps.

*OPEN CLOZE:* you read a text with twelve gaps.

*WORD FORMATION:* changing the form of the word given so that it fits into the gaps in the text.

*GAPPED SENTENCES:* choosing a word to fit into gaps in three different sentences.

*KEY WORD TRANSFORMATIONS:* using the given key word to complete a new sentence which means the same as the given one.

#### Listening

*PART 1:* three short extracts, each with two multiple-choice questions.

*PART 2:* long text with eight gap-fill sentences.

*PART 3:* long text with six multiple-choice questions.

*PART 4:* five short texts to match to one of eight options.

#### Speaking

*PART 1:* questions on basic personal information.

*PART 2:* comparing and contrasting three pictures.

*PART 3:* discussing a task using a visual prompt.

*PART 4:* questions related to the theme of part 3.

**N.B.:** Per lo svolgimento della suddette prove non è consentito l'uso di alcun dizionario.

Per superare il test bisogna svolgere correttamente il 70% del test.

### TESTI CONSIGLIATI

- Bell J., Gower R., Hyde D., *Advanced Expert CAE (Student's Book)*, Longman
- Boyd E., *CAE Gold Plus Exam Maximer with key*, Pearson
- Cotton D., Falvey D., *Language Leader Coursebook (Advanced)*, Pearson
- Hewings M., *Advanced Grammar In Use (with answers)*, Cambridge University Press
- Kenny N., Newbrook J., Acklam R., *CAE Gold Plus Coursebook*, Pearson
- Side R., Wellman G., *Grammar and Vocabulary for Cambridge Advanced and Proficiency*, Longman

### DOCENTE

- Ileana Padovani - tel. 0861 266007 - ipadovani@fondazioneuniversitaria.it