

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberta Di Risio

ESPERIENZA
PROFESSIONALEDa novembre 2013 a luglio
2015

Master biennale Universitario II° livello: "Koiné. Professione formatore per la didattica della comunicazione", rivolto ai docenti di scuole italiane di ogni ordine e grado, selezionate da apposita procedura concorsuale, presso l'Università G. D'Annunzio di Chieti. *Coordinatrice: prof.ssa Giselda Antonelli*

- Membro del Comitato Scientifico e didattico-organizzativo del Master
- Tutoraggio d'aula: supporto alla didattica e ai laboratori in presenza
- Tutoraggio, durante il secondo anno del Master, delle attività di Project Work dei corsisti mediante l'utilizzo della piattaforma on-line gestita in collaborazione con l'Unidav di Torrevicchia Teatina (Ch)

16/05/2013

Addetta alla segreteria organizzativa del convegno: "*Media education. Digit@l Generation. Nuovi compiti per la scuola*"

Organizzato dalla cattedra di: Sociologia della Comunicazione, prof.ssa Giselda Antonelli.

Relatori: prof. Mario Morcellini, prof. Ezio Sciarra, prof.ssa Giselda Antonelli, prof. Tallini e prof. Franco Eugeni

22/09/2005 A 31/01/2009

Addetta alla selezione, agenzia per il lavoro GI GROUP Pescara. (Contratto a progetto)

Addetta al recruiting, selezione per assunzioni di personale qualificato a tempo determinato e indeterminato.

Da maggio 2007 a settembre
2008

Docente di corsi di formazione presso l'agenzia **GI GROUP** di Pescara, (contratti di collaborazione occasionale)

"*Corso base*": La comunicazione interpersonale efficace, i processi di selezione, le componenti della comunicazione.

Febbraio 2007

Inserita nel gruppo "MED ABRUZZO" per la progettazione e l'implementazione di percorsi di formazione sull'uso delle tecnologie, rivolti al personale docente e agli studenti della scuola primaria:

Titolo del progetto: "**Primi passi nella Media Education**" **A.S. 2006/2007** presso la "Direzione Didattica Statale 2° Circolo Chieti."

Referente regionale del progetto: prof.ssa Giselda Antonelli, Cattedra di Sociologia della Comunicazione", Facoltà di Scienze Sociali, Università G. d'Annunzio di Chieti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

A.A. 2011-2105

“Dottorato di ricerca”

Scuola Superiore G. D’Annunzio Chieti-Pescara, Dipartimento di Economia Aziendale (DEA).
Dottorato in *Scienze Sociali: teorie, applicazioni e interventi*, XXVII° ciclo (**conseguito in data 11/02/2016**).

- Tutor: Prof.ssa Giselda Antonelli, prof. associato presso Università “G. d’Annunzio” di Chieti, Dipartimento Economia Aziendale (DEA), cattedra di Sociologia della Comunicazione, CdL in Servizio Sociale
- Titolo del progetto di ricerca: **“Media Education e cambiamento culturale nelle organizzazioni scolastiche”**
- Argomenti trattati: uso delle tecnologie in classe da parte dei docenti, difficoltà riscontrate dagli insegnanti, analisi dei fabbisogni formativi rilevati circa l’utilizzo dei *media* nella pratica educativa

Dal 2009 ad oggi

Culture della materia in: “Sociologia della Comunicazione”, docente Prof.ssa Giselda Antonelli, presso l’Università degli Studi G. d’Annunzio Chieti-Pescara, per i Corsi di Laurea in: Politiche e Management, Sociologia e Servizio Sociale

17/20 settembre 2014

Summer School in: “E-Methods and Sociology”, a.a 2014/2015.

Scuola di Scienze Politiche, sede di Forlì, Direttore: Prof. Costantino Cipolla (Univ. Bologna)
Direttore scientifico: Prof. Mauro Niero (Univ. Verona).
Tale esperienza mi ha permesso di conoscere e di provare sul campo nuove metodologie di ricerca sociale.

Maggio 2012

Scuola di Metodologia della ricerca sociale: Giornate non standard
Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia.

La scuola ha focalizzato la propria attenzione sulle “INTERVISTE COLLETTIVE” e attraverso le lezioni esperti e ricercatori, sono state proposte ed illustrate due tecniche molto utilizzate nella ricerca sociale: il Delphi e l’NGT.

01/03/2010 A 01/09/2011

Vincitrice di borsa di studio presso il Dipartimento di “Scienze Sociali” dell’Università di Chieti dal titolo: *“Leadership e strategie comunicative come elementi fondamentali per l’aziendalizzazione delle istituzioni scolastiche”*

Luglio 2008

Summer School di Media Education, Corvara (BZ), “L’analisi dei linguaggi mediali in prospettiva educativa”

Direttori Scientifici: Mario Morcellini e Roberto Giannatelli
Coordinatrice: Ida Cortoni

Luglio 2007

Summer School di Media Education, Corvara (BZ), “La cittadinanza digitale. Problemi e opportunità dell’incontro della media education con le nuove tecnologie”

Direttori Scientifici: Mario Morcellini e Roberto Giannatelli,
Coordinatrice: Ida Cortoni

A.A. 2003/2004

Laurea in “Scienze della Comunicazione” con punteggio di 110 e lode, indirizzo in: Comunicazione Istituzionale d’Impresa, Università’ Degli Studi La Sapienza

Tesi sperimentale in Marketing: *“Dinamiche e strategie di internazionalizzazione delle PMI: il caso Saquella S.r.l.”*. Media esami sostenuti: 29,45

A.S. 1997/1998

Maturità classica con punteggio di 60/60 - Liceo Classico “G. D’Annunzio, Pescara

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
FRANCESE	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO
INGLESE	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO	BUONO

Competenze comunicative Buone competenze comunicative e relazionali acquisite durante la mia esperienza di dottorato di ricerca e di recruiting presso agenzie per il lavoro.

Competenze organizzative e gestionali Buona capacità di lavorare in team e in gruppi di ricerca. Le mie esperienze sia nel settore della ricerca universitaria, sia nel campo lavorativo, come recruiter per le agenzie per il lavoro, mi hanno insegnato un'ottima gestione del tempo e delle priorità.

Competenze professionali Durante il mio percorso di dottorato (tre anni) ho acquisito, mediante corsi di formazione e un'attività direttamente sul campo, una buona capacità e dimistichezza con l'utilizzo delle tecniche di ricerca sociologica (definizione e somministrazione di questionari, interviste, utilizzo di scale, utilizzo di tecniche quali/quantitative per la rilevazione di dati sul campo). Ho inoltre approfondito le tematiche relative alla Media Education e alla formazione docenti.

Competenze informatiche Ottima padronanza del pacchetto Office Windows (Word, Excell, Power Point, Outlook). Ottima capacità di navigazione e ricerca sul web.

Patente di guida Patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

- R. Di Risio, "Associazionismo sociale e territorio: un'esperienza di formazione per i "docenti 2.0" in Abruzzo", in *In-Formazione*, Casa Editrice Maggioli, approvato il 13/04/2015, in corso di pubblicazione
- R. Di Risio, *Media Education e rappresentazione della malattia. Dal disagio all'inclusione*, in Biancheri R. (a cura di), "Narrare la malattia, costruire la salute", Book of abstract, Pisa, Edizioni ETS, 2016 (ISBN 978-88-95992-36-5)
- G. Antonelli, G. Di Felice, R. Di Risio, "New Media Education: the contribution of social sciences to training teachers", Editore "Springer", in corso di pubblicazione
- R. Di Risio, "Piccole e medie imprese nei contesti globali. Dinamiche e strategie di Internazionalizzazione", Monografia, Ce.R.I.S, Sant'Omero, 2009 - ISBN 978-88-95992-01-3
- Recensione al testo: "Territori media educativi. Scenari, sperimentazioni e progetti nella scuola e nell'extra scuola." A cura di Alberto Parola in <<Intermed-Media education>>, Anno 13, numero 2, settembre 2008.

Relatore a seminari e convegni

- "**Media Education e rappresentazione della malattia. Dal disagio all'inclusione**". Relazione presentata al convegno di metà mandato della Sezione *Sociologia della Salute e della Malattia* dell'Associazione Italiana di Sociologia, "Narrare la malattia, costruire la salute", svoltosi il giorno 26 Febbraio 2016 a Pisa;
- "**Social Network Analysis as support to on-line Community Learning Interaction**". Relazione presentata al convegno internazionale: "Fuzzy set multivalued operations and applications to social sciences (FSMOA)", presso l'Università degli Studi G. d'Annunzio, sede di Chieti, tenutasi dal 15 al 18 settembre 2015;
- "**University in the Social Network age: students "social" between opportunities and risks**". Relazione presentata al "Focus sulla Salute degli Studenti" a Dunkerque il 28 maggio 2015 presso l'Université du littoral Côte d'Opale;
- "**New Media Education: the contribution of social sciences to training teachers**". Relazione presentata al convegno internazionale: "Second International Conference in Recent Trends in Social Sciences. Qualitative Theories and Quantitative Models", presso l'Università degli Studi G. d'Annunzio, sede di Chieti, tenutasi dal 3 al 6 Novembre 2014;

Appartenenza a gruppi / associazioni

- Iscrizione al MED (Associazione Italiana per l'Educazione ai Media), nella veste di socia junior, al fine di incrementare le relazioni e i contatti con docenti e ricercatori che si occupano di Digital Education in tutta Italia,
- Iscrizione all' AIS, Anno 2014, Associazione Italiana di Sociologia, socio aggregato, sezione: Processi e Istituzioni Culturali

DICHIARAZIONE

La sottoscritta Roberta Di Risio, nata a Pescara in data 21/09/1978, residente a Pescara in Piazza Spirito Santo 32, c.f. DRSRRT78P61G482M, ai sensi e per gli effetti del DPR n. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle responsabilità anche penali delle dichiarazioni mendaci

Dichiara

- che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere;

- di essere consapevole di quanto comporta l'affermazione della veridicità di quanto sopra rappresentato e di essere a conoscenza delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa".

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

