

# Calendario degli incontri Progetto Mediucation

<i>Incontro</i>	<i>ORE</i>	<i>Insegnanti coinvolti</i>	<i>Tipo lezione</i>	<i>Argomento</i>
Seminario 1	4	Primarie e secondarie	Lecture*	Il "consumo" mediatico da parte dei minori
Seminario 2	4	Primarie e secondarie	Lecture	Rischi e patologie da consumo mediatico
Seminario 3	4	Primarie e secondarie	Lecture	Il ruolo della media education nella scuola
Seminario 4	4	Primarie e secondarie	Lecture	Il ruolo della media education per le life skills
Seminario 5	4 + 4	Primarie e secondarie	Learning by doing**	Strumenti innovativi per la progettazione didattica: internet e i social network e social learning (forum, chat, blog, piattaforme moodle, piattaforma lore.com ecc.)
Seminario 6	4 + 4	Primarie e secondarie	Learning by doing	Strumenti innovativi per la progettazione didattica: le piattaforme didattiche on-line (ad es. moodle), il social learning e i device mobili (tablet e smartphone)
Seminario 7	4 + 4	Primarie e secondarie	Learning by doing	Strumenti innovativi per la progettazione didattica: gli audiovisivi
Seminario 8	4 + 4	Primarie e secondarie	Learning by doing	Strumenti innovativi per la progettazione didattica: device mobili (tablet e smartphone), app, videogiochi e realtà virtuali
<b><u>Totale ore</u></b>	<b>48</b>			
Convegno finale	3	Convegno finale		

Lecture\*: lezione frontale organizzata in modo seminariale e possibilmente tramite l'approccio della "didattica ispirata" che mira a stimolare il dibattito e la "scoperta" dei concetti oggetto di formazione

Learning by doing\*\*: lezione basata su un approccio fortemente laboratoriale in cui il docente è un coach che guida i corsisti alla sperimentazione di progettazione didattica indirizzata all'aumento della consapevolezza all'uso di specifici media (da parte dei minori)